



**COM**



60 rue Vergniaud  
75640 Paris CEDEX 13  
www.fo-com.com  
postes@fo-com.com

**Plus ça gagne**

**moins tu gagnes**

**La Banque Postale annonce un bénéfice record de 531 millions d'euros !**

Tant mieux les CSI sont heureux de voir que leur travail paie... paie, oui, mais pour qui ?? Pour récompenser leur travail ? Ou pour changer les BMW des dirigeants ?

Parce que pour les CSI, c'est différent, les Modus, on les supprime, et la rémunération baisse ! Pendant ce temps-là, La Banque Postale va distribuer entre 4 900 et 6 600 euros de participation et d'intéressement à ses collaborateurs !

Pas de chance, les CSI, vous n'êtes pas à La Banque Postale !

En revanche, pour un engagement en 2009 de 8 400 000 euros correspondant à l'attendu-métier, la prime s'élevait à 8 335 euros et ce même engagement donne en 2010 une prime de 6 427 euros, soit 23 % de moins !

Constat : plus les CSI font rentrer d'argent à La Banque Postale, moins ils en gagnent ! (COFI, COCLI, GCSF, CSP, même punition !)

**Incompréhensible pour toutes les raisons suivantes :**

- parts de marché IMMO = +2 % en 2009 !!!
- les CSI vont commercialiser l'IARD, 12 jours de formation non neutralisés en objectifs.
- mise en place du crédit-conso, les CSI en vendront bien sur.

**Cerise sur le gâteau (mais il n'y aura ni gâteau, ni cerise pour les CSI)**

- perte de temps avec la grille d'autocontrôle sur les PTZ (délégation de décision d'octroi) + remontée d'infos via Quick place.
- plus des suivis locaux, dévoreurs de temps, à l'utilité discutable sinon trouble.

▶ Dans ce contexte, les CSI contestent la position de La banque Postale sur la rémunération variable bancaire, ils contestent les engagements d'objectifs imposés tant qu'une négociation ne sera pas ouverte sur ce sujet sensible. Ce positionnement pourrait nuire à l'enthousiasme sans faille des CSI qui a conduit la banque postale à sa réussite sur le marché de l'immobilier

**Pétition**

À retourner à FO COM 60 rue vergniaud 75640 Paris Cedex 13

Nom, Prénom :	DCB :	Signature

LA NÉGOCIATION, C'EST NOTRE FORCE

