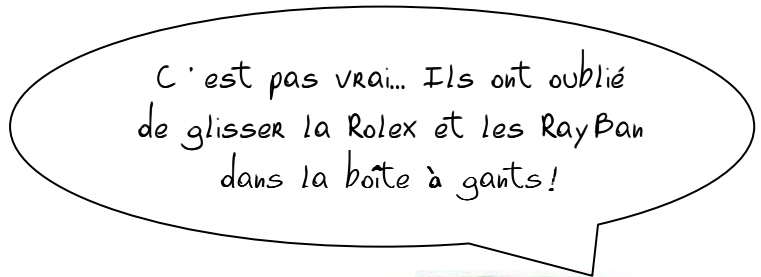




60 rue Vergniaud
75640 Paris Cedex 13
www.fo-com.com
postes@fo-com.com



30 BMW série 5 pour quelques patrons de La Poste

Impardonnable et imbécile !

Décidemment la fin de règne du Président Bailly s'annonce très difficile. Comment peut-on faire des bourdes pareilles, à savoir, faire acheter des BMW série 5 pour quelques cadres dits dirigeants ? Pour une fois, le Président ne pourra pas se défaire en disant qu'il n'est pas au courant car ses proches directeurs ont eux-mêmes commandé leurs joujoux.

Nouveaux riches ou nouveaux ploucs ?

Nous savons depuis longtemps que la médiocratie, qui a atomisé La Poste et a coûté une fortune, a créé des seigneuries qui promulguent leurs propres lois et règles se fichant bien de l'intérêt commun de La Poste. Déjà pour beaucoup, leurs rémunérations, leurs promotions et leurs petits avantages « en nature » n'étaient plus les mêmes, s'ils étaient dans un métier riche ou dans un métier pauvre. La conséquence a été que ces nouveaux hobereaux qui bénéficiaient du carnet de chèques de La Poste et de presque tous les pouvoirs ont pris comme on le dit vulgairement, « le melon » ! La presse révélait même qu'il y en avait un qui se faisait « coacher » par un cabinet conseil pour être calife à la place du calife ! Donc rien d'étonnant pour ces petits oligarques de vouloir rouler en BMW, ce n'est que la suite logique du processus !

Jamais les patrons de La Poste n'ont été si déconnectés des préoccupations des postiers

Les postiers en ont marre de ce genre de comportement car on leur serine toute la journée qu'il faut faire des économies. Les jeunes en contrat d'apprentissage ou en contrat de qualification ne sont pas embauchés car il n'y a plus de sous, les commerciaux manquent de véhicules et roulent dans des voitures non climatisées pour la bonne cause écologique chère au Président, les salaires sont scotchés vers le bas à 1200 € pour la majorité des salariés de la production, les congés sont imposés à cause de la dette sociale, etc, etc.

Si Les BMW sont des excellentes voitures, la marque bavaroise a toujours symbolisé le luxe, le confort et la puissance.

Les dirigeants de La Poste devraient apprendre à mieux utiliser les symboles, surtout dans ces temps difficiles !

La Poste mérite un REFERENCEMENT !