



60 RUE VERGNIAUD
75640 PARIS CEDEX 13
www.fo-com.com
postes@fo-com.com

LE MAIL DU DIRECTEUR DE L'ENSEIGNE PARIS SUD EST L'ARBRE QUI CACHE LA FORÊT

Suite à l'affaire du mail sur « l'extermination des vendeurs de Paris Sud... », le Directeur responsable de ces écrits a été suspendu par le président de La Poste. Sans vouloir jouer les « charognards », FO COM ne peut que se féliciter de cette décision. Ce mail est véritablement scandaleux.

Cette affaire est révélatrice d'un mode de management **insupportable** des forces de ventes, dénoncé par FO COM. Maintes fois, nos alertes sont restées sans écho et aujourd'hui, force est de constater que le personnel en paie le prix fort, sans compter l'impact sur l'image de l'entreprise.

Si désigner un seul coupable est très confortable pour La Poste, pour FO COM cette affaire n'est que **l'arbre qui cache la forêt**. La responsabilité en incombe à la politique de La Banque Postale et sa déclinaison à L'Enseigne, et plus particulièrement au directeur chargé du développement. Tous les acteurs de la chaîne commerciale n'en peuvent plus de la pression, des « coachings » et des conseils des officines para-postales introduites et protégées au plus haut niveau, comme le cabinet **OMEGA Conseil**.

OMEGA Conseil « repasse le plat » des vieilles méthodes déjà utilisées dans des réseaux concurrents et souvent abandonnées par ces derniers. La méthode du cabinet **OMEGA Conseil** consiste à introduire dans la chaîne commerciale un management d'injonction, basé essentiellement sur la **culpabilisation et l'infantilisation des forces de ventes**. FO COM déplore que le contrat avec ce cabinet soit reconduit pour 2 ans !

Ça suffit ! Ces méthodes, payées à prix fort depuis trop longtemps, n'ont pour seul résultat que d'induire chez les vendeurs un manque de confiance et une perte d'estime de soi !

La complexité de l'organisation entre La Banque Postale et La Poste, véritable usine à gaz, a pour conséquence d'aller à l'opposé de ce qui devrait être véhiculé. La philosophie de La Banque Postale est de poser « **le comment** » et dans les faits les managers n'ont d'autre choix que de réclamer « **le combien ?** ». Tous les acteurs de la chaîne commerciale ne veulent plus de cette organisation remplie de contradictions. La chaîne commerciale, du Directeur des ventes aux COFI, ne supporte plus cette situation. Ils demandent que le bon sens prévale.

- FO COM demande que le mode de management des forces de ventes prenne en compte l'humain comme l'éthique. C'est à ce prix que l'efficacité sera au rendez-vous.
- FO COM considère qu'il y a mieux à faire que de s'en remettre à des gourous du privé.
- FO COM demande que le cabinet **OMEGA Conseil** aille faire preuve de ses compétences (si tant est qu'il en ait) ailleurs qu'à La Poste.

Pour FO COM, si les écrits du Directeur de L'Enseigne de Paris Sud sont inacceptables et condamnables, il n'en reste pas moins que les vrais responsables à l'origine de ces méthodes doivent aussi être sanctionnés !